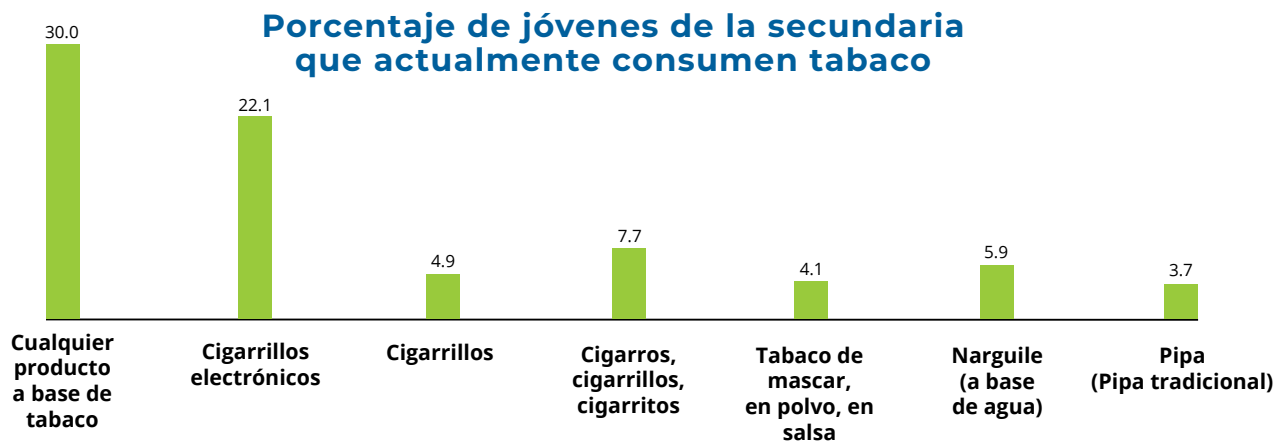


La Encuesta del Tabaquismo Juvenil de Carolina del Sur (SCYTS) es una encuesta integral diseñada para evaluar la prevalencia del consumo de tabaco, la edad de inicio y el acceso a los productos a base de tabaco. La SCYTS monitorea los comportamientos y actitudes clave hacia el tabaco entre los adolescentes de Carolina del Sur y ayuda a la División de Prevención y Control del Tabaco (DTPC) del Departamento de Salud y Control Ambiental de Carolina del Sur (DHEC) a reconocer a los grupos en riesgo e identificar áreas para fortalecer las actividades y estrategias de la DTPC. En 2019, la tasa de respuesta de la escuela intermedia no alcanzó el umbral epidemiológicamente válido establecido; por lo tanto, los datos de la escuela intermedia de 2019 no están representados en esta hoja informativa.

Uso actual del tabaco

En 2019, el 30% de los estudiantes de secundaria de Carolina del Sur informaron el uso actual (los últimos 30 días) de cualquier tipo de producto a base de tabaco. Los cigarrillos electrónicos o vaporizadores fueron el producto de tabaco más utilizado entre los jóvenes de Carolina del Sur, seguidos de cigarrillos, cigarrillos y tabaco en otras presentaciones (tabaco de mascar, en polvo o dip). El consumo actual de tabaco fue bastante comparable entre los jóvenes de Carolina del Sur y los jóvenes de todo el país en 2019.



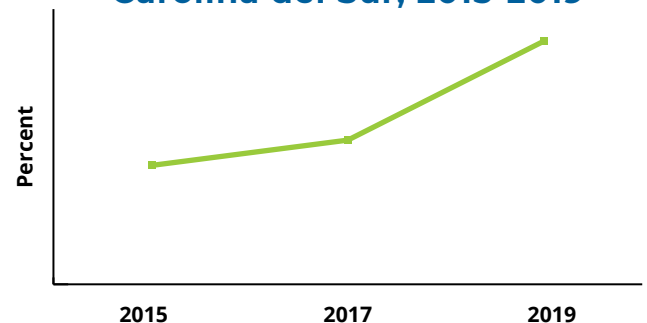
Cigarrillos electrónicos

El uso de cigarrillos electrónicos o vaporizadores casi se duplicó entre los jóvenes de la escuela secundaria de Carolina del Sur entre 2015-2019. Los cigarrillos electrónicos siguen siendo el producto de tabaco más utilizado entre los jóvenes de Carolina del Sur y los jóvenes de todo el país.

JUUL

En 2019, 1 de cada 4 (23.2%) estudiantes de secundaria de Carolina del Sur informaron haber probado JUUL. Los estudiantes de secundaria informaron que usaban JUUL más que cualquier otro cigarrillo electrónico o vaporizador.

Uso de cigarrillos electrónicos entre jóvenes de la secundaria en Carolina del Sur, 2015-2019



Tabaco Saborizado

Entre los usuarios de cigarrillos electrónicos, 5.7% (12,400) de los estudiantes de secundaria informaron haber usado productos de cigarrillos electrónicos debido a los sabores. Entre los fumadores de cigarrillos de la escuela secundaria, casi el 40% usaban cigarrillos con sabor a mentol. El uso actual de cigarros con sabor fue de 4.2% (9,185) entre los estudiantes de secundaria.

Exposición a la publicidad del tabaco

La exposición a la publicidad del tabaco aumenta la probabilidad de que los jóvenes usen productos a base de tabaco. De los \$9.4 mil millones que la industria del tabaco gasta anualmente en mercadeo a nivel nacional, se estima que se gastan \$202 millones cada año en Carolina del Sur.



- Aproximadamente el 26.1% de los jóvenes de la escuela secundaria de Carolina del Sur estuvieron expuestos a anuncios de tabaco en tiendas, estaciones de servicio o supermercados.



- Más del 40% de los jóvenes de la escuela secundaria de Carolina del Sur estuvieron expuestos a anuncios de tabaco en la Internet.



- Alrededor del 23% de los jóvenes de la secundaria de Carolina del Sur estuvieron expuestos a anuncios de tabaco en periódicos o revistas.



- Más del 36% de los jóvenes de la escuela secundaria de Carolina del Sur informaron haber visto actores que consumían tabaco en la televisión y/o en películas.

Exposición pasiva al humo

La exposición pasiva al humo contiene más de 7,000 productos químicos tóxicos, muchos de los cuales están relacionados con el cáncer. La exposición pasiva puede desencadenar ataques graves de asma en jóvenes que requieren hospitalización.

Porcentaje de jóvenes de la secundaria actualmente expuestos al humo de forma pasiva , SCYTS 2019

